






MARIO TORRETTA

Professionista del marketing strategico con oltre 10 anni di esperienza. Capacità di ideare strategie creative che consolidano e sviluppano la crescita aziendale. Ho sviluppato nel corso della mia carriera notevoli competenze di marketing e product management. Utilizzo con grande capacità sistemi basati su dati per approfondire analiticamente le tendenze del mercato di riferimento, e utilizzare i risultati per realizzare efficaci campagne di marketing e branding. Sono particolarmente motivato a creare un gruppo di lavoro omogeneo dove tutti possono contribuire al raggiungimento degli obiettivi e per questo do il massimo impegno per la crescita e formazione continua di ogni persona del mio team.

DETTAGLI PERSONALI

-  **Nome**
Mario Torretta
-  **Numero di telefono**
+39 3934556567
-  **Email**
esempio@cvmaker.it

ATTESTATI E CORSI

- 2019 Attestato Corso di specializzazione Ecommerce e Digital Communication Marketing: *Università degli Studi di Firenze*
- 2017 Attestato Corso Ufficio Stampa e Media Relations: *Università degli Studi di Firenze*
- 2015 Attestato Corso Marketing & Communication: *English University in Munich*

LINGUE

- Italiano ★★★★★
- Inglese ★★★★★



ESPERIENZE LAVORATIVE

- set 2018 - Presente
Marketing Manager
Global Service, Roma
 - Definizione del piano di marketing operativo
 - Implementazione, gestione e ottimizzazione delle campagne di marketing
 - Definizione di modelli di business per aumentare il customer engagement
 - Misurazione delle performance attività di marketing e quantificazione ROI
 - Coordinare il team interno ed esterno dedicato al marketing
- mar 2012 - ago 2018
Direttore Pubbliche Relazioni
Gruppo Pasotti, Perugia
 - Assistenza a stampa, giornalisti e opinione pubblica
 - Monitoraggio della reputation su media tradizionali, web e social network
 - Gestione della comunicazione con gli stakeholders
 - Analisi dell'esito delle campagne e attività di PR in funzione degli obiettivi
 - Controllo dell'attività di comunicazione e PR della concorrenza



EDUCAZIONE

- set 2011
Laurea in Management e Marketing
Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Bologna



COMPETENZE

- Conoscenza dei canali di promozione commerciale
- Digital e social media marketing
- Doti analitiche e di interpretazione dei dati
- Leadership
- Capacità decisionali e di problem-solving
- Capacità di lavorare in team
- Capacità di sviluppare idee e approcci PR creativi
- Ottime capacità di networking e di gestione dei rapporti interpersonali
- Conoscenza delle strategie di comunicazione sui social media